

2012年11月5日 星期一
 责任编辑:王娟 电话:6203145
 版面设计:祁琰 校对:臧华

加强交流合作 打造旅游品牌

我市应邀参加 2012 中原经济区城市旅游联盟高峰论坛

信阳消息(杀宣)日前,2012年中原经济区城市旅游联盟高峰论坛暨开封金秋游推介会在开封市举办。我市部分旅游企业在市政府副秘书长、市旅游局童光亮的带领下应邀参加。此次活动有来自河南、山东、山西、安徽等8省31个市的代表参加,代表们与相关专家学者一同就如何充分利用旅游与文化资源,打造优质的城市名牌展开讨论。河南省旅游局局长范修芳出席论坛。

在论坛期间,与会代表还一同参加了中原经济区城市旅游联盟年会、开封“金秋游”推介会、旅游线路景点考察等活动。这些活动将进一步加强对中原经济区城市间的交流与合作,共同打造具有大中原特色的旅游品牌,以旅游一体化带动区域城市间的经济文化融合,实现区域内旅游业的共同繁荣和发展。希望借此机会,进一步增进与全国旅游界、新闻

界朋友们的友好情谊,加强彼此间的交流与合作,努力实现互利共赢。同时,通过这个平台,增进同全国各地市旅行商的交流与合作,巩固客户关系,疏通客源渠道,建立和拓展广泛的旅游业务网络。

论坛上,南开大学旅游与管理学院院长、南开大学国际商学院教授白长虹,中国花文化研究会会长、上海交通大学教授周武忠,北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授王衍用,河南大学宋文化研究院副院长、教授、博士生导师程遂营等,分别以《旅游与文化-城市品牌腾飞的双翼》、《旅游城市品牌营销及其国际经验》、《传统与现代之间-旅游文化与旅游的分离与融合》、《花文化-旅游发展新契机》等主题演讲,与会代表耳目一新、学到了真经,为加强区域旅游合作提供了思路、拓宽了视野。



南湾湖风景区位于河南省信阳市西南5公里。北国江南,碧水茶乡,素有“中原第一湖”之美称,是国家AAAA级风景区,国家森林公园,国家水利风景区。先后荣获河南省文明风景旅游区、中国中部旅游胜地30佳景区、“河南省旅游系统先进集体”、“河南省100家重点服务企业”、“河南省文化产业重点单位”等荣誉称号。

南湾湖水域面积75平方公里,烟波浩渺,洲岛错落,湖中茶岛、鸟岛、猴岛等61座岛屿大小不一,形态各异,碧珠洒盘,美不胜收。

茶岛是以千亩茶园为基础,以信阳毛尖茶和南湾湖水资源有机结合为主线,截取一个茶文化历史的断面,打造一个活生生的文化平台;以适当的功能设施、雕塑景观、茶艺表演及茶歌茶舞等艺术显像,构建出一个以茶为主题,集观茶、采茶、炒茶、品茶、购茶和茶文化与游客互动等于一体的文化旅游景区。它的建成开放,对南湾湖生态旅游发展,对信阳市旅游产业科学、协调、可持续发展具有里程碑的意义。

最为神奇的是鸟岛,处处见鸟影,时时闻鸟鸣,以每年十万只鹭鸟繁衍栖身而闻名,湖中盛产南湾鱼,肉质细嫩,鲜美可口,是省内外知名的健康绿色食品。整个景区将湖光山色、森林瀑布、人文古迹融为一体,表现出“山、水、林、岛”和谐一致的自然风光。

(据信阳市旅游局网站)

信阳鹭岛国旅举办英语培训班



老师正在授课。

信阳消息(记者 吴彦飞)10月29日18时,结束了一天紧张的工作,夜色已悄然降临,信阳鹭岛国际旅行社会议室却灯火通明,一切刚刚开始。

当日是鹭岛国旅英语培训班开课的日子。公司领导及员工共18名

学员参加了英语班的学习,由鹭岛国旅出境部翻译学校毕业具备英语八级水平的胡晓授课。

鹭岛国旅是信阳市唯一一家具有出境资质的国际旅行社,近年,出境业务火热,做出境领队需要具备更高的英语水平,员工们自学英语的热

情高涨。公司根据工作需要和实际情况,利用现有优势资源,妥善组织英语培训班,有针对性地学习领队英语,每周两节课,提高员工的英语水平。根据学员的进度,培训班还将陆续开设英语口语、听力培训、英语写作等课程。

消除旅游疲劳 六大秘籍

旅途操对于消除疲劳颇有效果,做法如下:

- 1.颈部伸展坐姿,双手抱头,两肘内颊夹,稍用力下压使颈部前屈,然后颈部用力尽量后仰,做8次,每次静止1秒至2秒。
- 2.肩部伸展坐姿,十指交叉上举,掌心朝上,然后由慢到快用力后振10次。
- 3.胸背伸展坐姿,两臂屈肘前平举含胸低头,然后两臂向侧后平行伸展,抬头挺胸,做10次。
- 4.体侧伸展坐姿,一手插腰,另一手臂伸直上举,上体稍侧屈,手臂用力向侧上方伸展5次,然后换另一侧做,每次静止1秒到2秒。
- 5.腰腹伸展坐姿,两手抱头,体前屈,然后上体后仰,肘关节外展,尽量把身体伸直,保持3秒,慢速做5次。
- 6.腿部伸展坐姿,双腿屈膝置于胸前,然后两腿同时伸直,脚尖前伸,做10次,每次静止1秒到2秒。

此外,快步走路也是消除疲劳的妙方。正确的方式是一定要快步走,而且要坚持15分钟到20分钟,这样才能平衡全身肌肉、帮助大脑运动,进而达到消除疲劳的目的。(综合)

国家旅游局发布服务警示

报团出游提防免费陷阱

国家旅游局近日在其官方网站发布2012旅游服务警示第15号,提醒旅游者在选择旅游产品时合理估算产品成本,尽量不要选择低价甚至免费旅行团。

中秋、国庆黄金周,张先生夫妇到韩国“蜜月”旅行,本是件高兴事,结果却让小两口很窝火,事情缘起婚纱摄影的“旅游大礼包”。二人拍婚纱照时,某婚纱摄影打出“拍摄X元套系送韩国六日游”的宣传海报,既拍了照片又可以免费蜜月旅行,小两口很心动,就选择了该影楼并参加了旅行团。

到达韩国后,张先生发现地接旅行社并非是其订立合同的旅行社,他们不知不觉中被“调包”;游览的“景点”居然是购物点,不购物导游就恶语相向;最让人无法忍受的是食宿条件非常差,远不是合同中约定的“标准”……张先生非常气愤,与导游发生争执,导游却不屑地说:“一分钱都不花,能这样就不错了!”张先生回国后向旅游部门投诉,经核实,组团旅行社违规发布旅游广告,违反了《旅行社条例》等有关法律法规规定,旅游部门对其给予了处罚。

为此,国家旅游局旅游质量监督所特向广大旅游者提出如下警示:

第一,发布旅游服务广告的,应当是具有旅游服务经营资格的旅行社,其他任何单位和个人不得擅自经营旅游服务业务或者变相发布旅游服务广告。旅游者在甄别旅游广告时,请留意广告发布者的资质。

第二,赠送的不一定是免费的,看似没花钱,实则“宰你没商量”。本案中,张先生夫妇购物的花销远大于实际参团的费用。旅游者在选择旅游产品时,不要被“赠送”“低价”等宣传噱头迷惑,应合理估算产品成本,尽量不要选择低价甚至免费旅行团。

第三,旅游者应当与组团社订立书面旅游合同,对行程路线、食宿、交通以及违约责任等进行约定,并由旅游者本人签字,加盖组团社公章,双方各持一份。如在行程中遇到服务质量问题,应注意留存证据,随时向有管辖权的旅游投诉处理机构或有关行政管理部门投诉。(据《中国新闻网》)

景点推介

出游贴士