

身边人身边事儿

# 六旬老汉剪纸迎盛会

本报记者 张继疆

“这是我剪的鸡公山南山山门,是我去旅游之后,按照记忆剪出来的。这张是报晓峰,是按照照片剪的。还有这个,是我自己创作的,我给它取名叫‘四鹤同春’,象征着吉祥如意。”昨日,在长安路上的凌云宾馆停车场,它们的作者方宁生兴致勃勃地指着门卫值班室的门墙上自己各式各样的剪纸作品,“我正在创作一组作品,用它来迎接十八大盛会的召开。”

今年62岁的方宁生原是车辆厂的一名职工,退休后在凌云宾馆当了一名门卫。“我母亲原来是市十三小的数学老师,她很爱剪纸,我从小就看着她剪纸,当时办学校的板报就觉得特别好奇,然后就跟着学。后来我自己又学了小楷、白描,有了一定的国画基础,就开始创作。”方师傅告诉记者,“从内退以后,这十年来我陆陆续续剪了三四百幅,开始的时候就为了打发时间,后来发现剪纸还能锻炼手、眼、大脑,就坚持下来了。”谈到自

己的作品,方师傅就打开了话匣子:“其实也谈不上是创作,就是看到有好的作品了,琢磨着怎么把它变成剪纸给剪出来。你看这幅水仙,就是看了国画作品之后,我剪出来的。还有门口贴着的‘四鹤同春’也是看了别人的绘画作品以后,自己研究怎么样把每个鹤都联系起来,怎么剪才好看。”

“虽然这个剪纸只能算是个人娱乐,但我正琢磨着,最近找几本书来看,再创作一些新作品出来。目前大致有了思路,准备剪五六个团花图案,来迎接十八大的召开。”方师傅说到这里,有些动情,“现在生活比过去好多了,家里的生活条件也有了很大的改善。你看,我和老伴儿都有退休金,而且我现在还打工,挣点零花钱,儿子在北京做服装设计,一个月收入也不少。现在经济条件好了,都是因为党的政策好,是党让我们感受到了幸福。我这个人嘴笨,就想做点实际的,用自己的双手创作出一些作品,表达一下咱老百姓的感激之情,迎接盛会的召开。”



## 我拍摄



### “雷人”发放

在众多的广告宣传方式中,传单发放因其低廉的成本和广泛的受众面已经成为很多商家竞相选择的方式。但凡节假日里,那些令人眼花缭乱的传单就会铺天盖地袭来,这对商家宣传是个好事儿,但是对创卫工作和市民日常生活来说,却是个十足的烦心事儿。

昨日中午,家住东方红大道友谊胡同的朱女士遇到了一种让人啼笑皆非的事。朱女士下班回家时看到,她家张贴的一副春联被人从顶部撕开一角,脱落的春联和墙面刚好组成了一个临时的“邮箱”,里面赫然塞着一张某商场的打折促销传单。看着撕开的春联和促销广告单,朱女士当时十分气愤,“在大街上拦着不让走,发两张传单也就罢了,真没想到还用这种方式,现在传单发放的手段真是多种多样啊。”

见习记者 马依帆 摄



### 秋日阅读

昨日,阳光明媚,一辆三轮车师傅坐在自己的车上专心地阅读,走近后看见这位车夫带着眼镜,在读一本很厚的书,专心致志,让人不忍去打扰。见习记者 李贝贝 摄



### 怀旧马夹

在电动车、摩托车、小轿车风行的今天,自行车也从原来的代步工具几乎变成了一种休闲方式,在很多情况下,骑自行车旅游成了节能环保的一种呼喊,自行车的设计也越来越“潮”。现在,谁家还能找到一辆老式的“永久”或者“凤凰”牌自行车?尤其是自行车上面的老式儿童座椅,让曾经坐过的人一下子就有了一种亲切感。见习记者 李秋艳 吴楠 摄

## 促销背后陷阱多

# 市民消费很“伤神”

信阳消息(见习记者 王洋 马依帆)随着市场竞争越来越激烈,商家的促销手段也多样化,但是其背后却暗藏着不少的消费陷阱,让市民有点“伤神”。

临近深秋,市民高小姐想购买一件呢子大衣,虽转了不少店铺但价格都让她望而生畏,正要无功而返时,一家店铺“满就送”的促销标语吸引了高小姐的目光,感觉促销力度比较大,她就连着试了几件衣服,一件600多元的秋装打完折只要300多元,高小姐感觉很划算,满心欢喜准备付钱,却被店员告知“此衣服不参加打折,打折的都是角落里那些过季、断码服装。”“感觉像被愚弄了,促销标语挂满整间店铺,我还以为是所有衣服都打折呢,如果店员写明过季款打折我是不会进店的,浪费了时间和精力。”明白真相的高小姐很是生气,“现在商家的促销越来越离谱,优惠活动标语挂满屋子却只有零星几件参加活动,‘全场20元起’进店之后才发现基本没有20元的。”

如果消费者购物不够理性,在店员的轮番劝说、诱惑下,很容易多消费。近日,家住平桥区的刘小姐在某商场购买了一件上衣,付过钱之后,收银员送给了她一张可以免费领取手机链的消费券,在一家玉器店内刘小姐领取了手机链,当即店员表示她消费满500元,可以在他们店抽奖。刘小姐随手抽了一张,刮开之后售货员非常惊喜地告诉她:“恭喜您,您中了二等奖,你看看我们这盒子里,今天还没有中二等奖的,您真是幸运,凭此奖您可以享受1.5折优惠购买玉器。”刘小姐看了看柜台里的玉器,最便宜的也在1000元左右,最贵的要5万多元,打完折只要500多元,细细考虑之后,刘小姐觉得不靠谱,“这么贵的商品,商家这样打折不是赔了吗?如果没赔,说明这些商品根本不值这个价,虚抬价格再打折吸引市民消费。”最后,刘小姐表示自己不需要这些玉器,要放弃所谓的大奖,几位促销的店员纷纷为刘小姐惋惜,并一再劝说。“听得头都大了,领了一个手机链,耗费了这么多精力才脱身,得不偿失。”

针对这种情况,记者咨询了市工商局相关工作人员,一李姓工作人员提醒广大消费者,面对商家推出的各种让人眼花缭乱的“优惠让利”活动时,一定要擦亮眼睛,问明细则,不要轻易参与,以免掉入消费陷阱。