

让我们相约明年春季

2012 信阳秋季车展落幕

● 本报记者 曹政文/图

为期3天的2012信阳秋季车展日前在天伦广场落下帷幕,3天时间里,现场订车、售车近200台,所有参展商均有不同斩获。“车展人气不错,奇瑞订了4台车,相比在店内强太多了。”奇瑞汽车信阳新东方的负责人说。

作为今年最后一次大型车展盛会,本届秋季车展云集了16个品牌的逾百款车型集中亮相,吸引了别克、上海大众、一汽-大众、北京现代、广汽丰田、长安福特、东风标致、东风雪铁龙、东风悦达起亚、菲亚特、华晨中华、长城汽车、奇瑞汽车、海马汽车、一汽奔

腾、吉利帝豪等品牌盛装登场。

本届车展的一大亮点就是别克和上海大众厂家的倾力支持。占地600多平方米的“别克3D汽车公园”让信阳消费者大开眼界,也是迄今为止信阳历届车展最豪华的展位布置。该设计分上下两层,上面为客户接待区,下面展厅内有汽车驾驶模拟、3D电影、互动游戏等多项功能体验区。上海大众同样从厂家派来了汽车大篷车,观众不仅能全方位体验到上海大众汽车的独具匠心,还能感悟到德系车的绿色环保和高科技。

在本届秋季车展上,新车频繁亮相也是一大吸引人之处。2012款新速腾、新朗逸、起亚K3、中华H230、320、北京现代朗动等

新车也悉数到场,让消费者大饱眼福。此外,中华H230、320信阳上市新闻发布会也在车展上演,把车展的人气推至高潮。

“还能参与抽奖不,我们的两个客户刚交定金。”10月21日下午车展即将进入尾声时,信阳广汽丰田市场部负责人找到记者。受“钓鱼岛”事件影响,除广汽丰田外,其他日系品牌均未参加本次车展。“日系车销售正在回暖,我坚信明年春季一定能打个翻身仗。”广汽丰田信阳中鑫迎宾路店负责人说。

据主办方介绍,在本届车展上,长虹液晶电视、靓声汽车高级音响、迎驾酒等丰厚奖品让消费者享受到实实在在的优惠。

向车展要特色

·政说

西方一位哲人曾经说过:第一个把女人比作花的是天才,第二个把女人比作花的是庸才,第三个把女人比作花的是蠢才。它强调了创新的重要性。

由信阳日报社主办的车展已经连续走过了5年,5年下来,它也犹如一个青涩的少年渐渐走向成熟,其中过程,有高兴,也有些唏嘘。高兴的是我们在举办车展的过程中不断积累经验,唏嘘的是如出一辙的车展模式让笔者担忧它的未来。

曾经,在信阳汽车市场,车展,我们一家独大。自去年伊始,层出不穷的大小车展不仅扰乱了市场,也让我们倍感压力,而如何在车展中立于不败之地,笔者以为,创新和有特色则是树立品牌的最佳方式。

宣传模式要创新。作为平面媒体,传统的宣传模式现在已经不能满足大众消费者的需求,而一些新的宣传方式,譬如短信、户外、出租车流动广告、网络等宣传手段则可以尝试。

活动内容要创新。笔者以为,车展活动中的文娱节目要新颖、独特,起到活跃现场气氛的作用。适当增加主办方与参展商之间的活动,而不是目前单纯的给他们划块地方,让他们自由活动。

优惠活动要创新。从过去举办的5届车展来看,抽奖是吸引消费者的一个大噱头,笔者认为,我们要充分利用平面媒体的优势,给赞助商提供更多的支持,多设奖品,从大奖到小奖,让每个消费者都能感受到报社车展的实惠,对树立品牌也能起很大作用。



◀ 上海大众大篷车。



▼ 别克3D汽车公园。



▼ 车展现场人气火爆。

蕴实力 耀不凡

东风悦达起亚 K3 傲然登场

10月20日,东风悦达起亚“蕴实力 耀不凡”K3于信阳地区傲然上市。东风悦达起亚厂家代表、信阳地区经销商代表及省内各主流媒体参加了上市发布会。凝聚企业十年造车智慧,东风悦达起亚全新跨越力作K3以全面超越的产品品质助力企业再次跨越。站在更高的起点,翻开了企业全新十年的发展篇章。

由奥运冠军张继科代言的K3售价区间为10.28万元~14.98万元,推出1.6L、1.8L两种排量

共计7款车型。全系标配6方位安全气囊,安全性能突出。同时还搭载同级罕见的HID氙气灯、LED日间行车灯、TPMS(胎压监测系统)、电动通风真皮座椅、双区恒温空调等高端科技配置,具有极明显的竞争优势。据厂家代表介绍,选择在信阳地区区域上市,就是为了当当地消费者能够第一时间领略K3全面超越的产品魅力,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的信阳地区车友的感激之情。

K3邀请张继科代言,是继邀请刘翔、林丹后,东风悦达起亚再次以“伯乐”般的迅敏嗅觉,启用体育“新”星代言。作为中国男乒新一代领军人物,张继科形象阳光、技术全面,和K3相得益彰。K3和张继科形成的组合完美诠释了这样一个群体:他们年轻,正处在事业上升期;享有开放的思维,乐于接受新兴事物;追求品质,拥有良好的生活情趣和时尚态度。他们和K3一样,深蕴实力,必将在未来的舞台上展现精彩、卓耀不凡。

作为全新十年的起航者,东风悦达起亚K3在传承经典之“不变”的同时,更作出了创新之“变”。K3借由进化的“DESIGN KIA”理念指导,以专注细节的技巧赋材质予激情,以线条阐述硬朗,以形态演绎动感,充分贴合了汽车性能和质量的再进化趋势,突破汽车设计传统界限,带来了对未来汽车发展的全新启迪。可以说,K3大气精致的外观、越级高端的舒适配置以及领先同侪的环保强劲动力。(彩霞)

朗动赢得开门红

新车朗动的“开门红”,对北京现代实现“红九月”起到了重要作用。在上市首月破万的基础上,9月份朗动一鼓作气,实现了15243辆的飘红业绩,在同级别车型中名列前茅。

中级车市场高手如云,初来乍到的朗动,何以在如此短暂的时间内成为中级车市场上的无敌“好声音”呢?分析认为,这得益于其全面的前瞻性战略定位。

在外观方面,得朗动拥有更具时代感和时尚魅力的外观,同许多竞品相比,俨然是一番“艺术品”和“工业品”的PK;空间方面,朗动拥有2700mm超长轴距,提供了几乎是同级别中最大的后排空间和腿部空间;动力方面,朗动拥有1.6L及1.8L两款发动机可供选择,兼顾了燃油经济性和充沛动力;配置方面,朗动则颠覆了人们对于传统中级车的固有印象,直逼中高级车型。

除朗动外,北京现代其他车型的表现也毫不逊色。从7月到9月,北京现代连续三个月实现大幅环比增长。从昔日产品线较为单一,如今北京现代正呈现“全面开花”之势。

小型车瑞纳的表现自不必说。今年以来,瑞纳在小型车细分市场始终保持强势地位,9月份销量达18988辆,让绝大多数小型车难以望其项背,瑞纳已经成为很多中国家庭第一辆车的首选。(文慧)

2013款雅阁 一路走红

2013款雅阁,增加了全新的派生车型2.0L及2.4L PE版!本次改款升级,带来的感觉即是扑面而来的大气与饱满,PE版拥有专用的前中网,轮廓设计及全红颜色,内饰采用黑色+红色的缝线组合,全套升级高级打孔真皮座椅,更显热情,同时舒适度大幅提升。

新款雅阁卖点并不只有外观和内饰,科技一直是雅阁的主打核心思路,无论是先进的节能动力系统,还是先进的制造工艺,领先世界水平的研发平台。先进一直都是雅阁常驻市场的重要原因之一!

这次改款虽然未能如愿采用第九代的新技术,但却提升了第八代平台的科技含量,轻动手指即可换挡,便捷、精准的操作体验来自新加入的换挡拨片。以及新版的无限红外电子锁,这次的电子锁增加了远程点火技术,您只需在解锁车门的同时点火,上车即可开动。(杨洛)

陆风 E31 将亮相广州车展

金九银十,收获的季节。一款即将在广州车展首发,或将是自主品牌首款8AT SUV的车坛新星和一位时下当红影视明星同样备受瞩目。他们的名字是陆风E31和李晨。在即将到来的广州车展,它和他将一起成为镁光灯追逐的焦点,再次收获无数影迷热情追随的目光——陆风E31全球首发,而李晨将正式成为其产品形象代言人。2012年11月22日,举世瞩目的广州车展最大的亮点注定是星车璀璨的陆风展台。

据了解,本届广州车展即将全新亮相的陆风E31是陆风汽车战略转型的全新力作。这款全新的SUV在外观设计上紧跟潮流,时尚动感。整车风格弱化了专业SUV的野性、刚猛符号,更强调城市化的炫酷、现代信息,是一款纯正的城市SUV。它也是陆风汽车首款采用承载式车身结构的SUV。最吸引人的是,它将搭载2.0T发动机,而且,将有可能成为国内首款配备盛瑞8AT变速箱的自主SUV。

动力方面,该车可能会搭载三菱2.0T发动机。新车或将匹配由盛瑞传动生产的8速自动变速器。从盛瑞8AT变速箱详细技术匹配参数表可以推断出,搭载在陆风E31上的2.0T发动机应为一款汽油机。据陆风内部人士透露,该款发动机最大功率可达130Kw,最大扭矩或可达250 N.M。陆风E31百公里加速为12秒,百公里油耗8.5L。由这一组参数可以看出,陆风E31在追求动力性能的同时力求实现燃油经济性最大化。另据了解,陆风E31整车保修期为5年10万公里。(小琳)