

李冰冰成广告最值钱明星

作品公益国际化齐发力



近日,在一组由浩顿英菲公司公布的官方数据中,李冰冰成为2011年~2012年度广告代言最有价值的明星,综合广告的注意力、品牌联系及说服力三方面指数,API平均得分高达149,均高于行业平均分,位列第一,同时,她也被业内人士称赞为“善于在广告中将自己美丽的形象与品牌相契合,广告回报率高”,成为消费者所认可的最有价值的明星。

在浩顿英菲公司的广告评估系统ADEvaluation中,李冰冰的API平均得分分为149,成为2011年~2012年度广告代言最有价值的明星。调查显示,她所代言的广告以日化类为主,她不仅单纯地作为明星代言人的身份出现,同时,

将自己美丽、正面积的形象与品牌相结合,为代言品牌形象加分,广告回报率很高,取得了相当好的广告效果。

在排行榜上,李冰冰位列第一,成龙、葛优、刘翔次之。业内人士称,李冰冰的代言选择从整体上而言,适合自己的公众形象,与品牌契合度高,并呈现出高水平高质量,对消费者而言更为出彩、更有说服力,“她善于在广告中将自己美丽的形象与品牌相契合,广告回报率高。”另一方面,近年来,李冰冰不断提高的国际化形象以及高居榜首的媒体关注度,为其代言品牌形象加分不少,提高了品牌知名度,并主动参与到品牌推广传播,“比如代言Gucci,她频繁的曝光率(如出席戛纳红地毯、《生化

危机》全球首映、参与时尚大片拍摄)都让品牌得到了超乎想象的附加值,让广告主将代言费用真正用到刀刃上。”此外,李冰冰积极参与公益环保活动,形象健康,代言更具说服力。

据悉,API指数是由梅花网提供新电视广告创意,通过消费者调研,全面对中国电视广告创意效果进行评估,对每一则广告综合测评,获得的广告创意效果指数。它针对11类行业,2000品牌,全年评估5000条电视广告片,采用国际领先广告研究评估方法Ameritest,从广告的注意力、品牌联系及说服力三方面进行评估,并为广告主提供了官方精准的数据参考,成为企业选择明星代言的重要参考指数。(据腾讯娱乐)

小虎队明年将“合体”

开15场巡演纪念出道25年



据台媒报道,“小虎队”团员吴奇隆、苏有朋、陈志朋将于明年暑假合体,展开3个月、15场的出道25周年巡回演唱会,制作成本约1.7亿元(台币),据悉是由前经纪人苗秀丽及张小燕促成此事,去年因电视剧《步步惊心》在两岸三地暴红的吴奇隆以每场80万元人民币居3虎

唱酬之首,其次是苏有朋70万元人民币及陈志朋的20万元人民币,吴奇隆15场唱酬硬比苏有朋多逾700万元。

小虎队1989年推出首张专辑《逍遥游》,青春俊美的外貌如同杰尼斯偶像翻版,在两岸三地迅速蹿红,还举办场场爆满的货柜巡回演唱会,是当时最受人瞩目的偶像团体,《青苹果乐园》、《红蜻蜓》等招牌歌红极一时,可惜1991年因陈志朋入伍而暂时解散,1993年他退伍后再度合体、发专辑,但至1995年3人举办完“龙腾虎啸”演唱会后,因不少新生代偶像瓜分市场,加上吴奇隆要当兵,再度分道扬镳。

吴奇隆、苏有朋、陈志朋之后各自转往戏剧发展,直到前年才在央视春晚再度合体演出,获得热烈反响。据悉当年捧红小虎队的张小燕与苗秀丽最近联手当说客,让3虎再度合体巡演,只是因各自

工作繁忙,尤其吴奇隆、苏有朋的戏剧、电影邀约多,只能腾出3个月,目前预计最多演出15场。

小虎队的复出巡演预计明年1月在北京召开记者会宣布,台湾的演出将交由丰华唱片的张小燕统筹,之后发行演唱会DVD也由丰华发行,内地则由齐秦的“美梦成真”音乐负责宣传及卖秀,每场演唱会制作成本约250万元人民币,演唱15场的总成本约1.7亿元,唱酬最高的吴奇隆将可进账5595万元,苏有朋、陈志朋各进账4890万元及1395万元。

据悉演唱会的制作人属意张惠妹经纪人陈镇川担任,他有王力宏、张惠妹等多位天王、天后演唱会的丰富制作经验,与张小燕也曾在TVBS-G及东风卫视共事,合作默契佳,他昨对此事不置可否,不愿表示意见。(据凤凰娱乐)



传陈妍希与柯震东关系决裂

疑因柴智屏“偏心”

与柴智屏解约后,“沈佳宜”陈妍希与“柯景腾”柯震东这对“国民情侣”也因此而决裂了?据台湾媒体报道,陈妍希已公然在微博上取消关注柯震东,她更在新闻发布会上表示新歌MV中“没有适合柯震东的角色”,不会找他来拍。据知情人士透露,陈妍希不满的原因是柴智屏对柯震东“偏心”,只让柯震东发片,这种“友情破裂不怕外人知晓”的做法,说明两人的关系已经“回不去了”。不过,柯震东的微博仍旧有关注“老搭档”陈妍希。恐怕在未来的日子里,

《那些年》的粉丝们都很难再看到这对“金童玉女”的合作了!(据《南方都市报》)



江一燕献唱金鸡百花开幕

透视长裙灵动性感

26日,第21届中国金鸡百花电影节开幕式晚会隆重举行。绍兴籍演员江一燕作为电影节形象大使登台献唱《梦里水乡》,一身高开叉的白裙小露性感,在绚丽的水墨舞台背景下相当灵动飘逸。

一枝独秀 撑起影人星光

除了电影形象大使的身份,当晚江一燕也成了影人女性的唯一代表,一枝独秀为电影节开幕式奉献了最大的亮点。相比其他歌手登场,江一燕与电影节的气氛似乎更为贴切。从《双食记》的初露锋芒到《南京南京》一抹惊鸿,从《假装情侣》的喜剧颠覆到今年《四大名捕》、《消失的子弹》惊艳突破,江一燕的电影之路踏实而精致,在文艺和商业之间游刃有余,成了中国80后女星的先锋代表。

江南味道 古典邂逅时尚

当晚,江一燕一袭高叉白色透视长裙尽显灵动优雅,一曲重新改编的《梦里水乡》将她的好歌喉尽显无余。带有电子摇滚元素又不失江南味道的歌曲将古典与时尚完美结合,江一燕的献唱也掀起了当晚的一个高潮,受到了家乡人的热烈追捧。值得一提的是,江一燕此次在电影节期间恰逢出版了自己的新书《我是爬行的小江》,灵秀才情的气质备受媒体推崇,她本人也是尽心尽责担任好形象大使一职,带着记者游览绍兴,并全程出席金鸡百花奖各项活动。

(据新华娱乐)