

迎接十八大“科学发展 身边生活”特别报道 之十八

弱势群体再就业:就业援助帮大忙

见习记者 熊晓辉

家住平桥区平西路的冷厚华,家庭条件一直比较困难。为了生计,前两年她一直跟随着同乡四处打工,不仅工作累,而且工资低。去年3月份,在街道办事处鼓励下,她从平桥区政府领取了面值1000元的“代金券”,在震雷山公共实训基地参加了免费岗前操作技能培训后,被当地一家服装公司录用,如今她每个月能拿到3000元的工资。

冷厚华领取的“代金券”,就是平桥区政府面向全区退伍复员军

人、零就业家庭人员、返乡初高中人员等发放的“职业技能培训券”。“代金券”在当地职教集团的培训机构使用,接受免费培训后,可以获得相应的就业机会,一些经过免费培训的就业人员还可能直接被当地的一些企业录用。目前,平桥区的这项政策已经使该区12000多名弱势群体受益。

“平桥模式”只是信阳市解决就业问题的一个缩影,一直以来,作为人力资源大市的信阳,始终把解决好“人往哪里去”的问题作为推动经济发展、促进就业、改善民生的重要途径,把解决就业问题尤其是弱势群体

的就业摆在各项工作的首位。截至今年上半年,全市城镇新增就业96374人,下岗失业人员实现再就业30896人,其中“4050”人员等就业困难对象再就业12875人。

残疾人是弱势群体中的特殊群体,信阳市现有残疾人56万余人,为了解决残疾人就业问题,市政府推出了信阳市残疾人就业培训工程。通过“免费技能培训、免费推荐就业岗位”,采取送岗位、送政策、送技能等形式,建立形成长效援助机制,不仅解决了当地残疾人的就业问题,而且还向外地企业输送残疾人劳务人员数百名。如今该

工程已经解决了数万名残疾人的就业问题,帮助残疾人实现了创业、就业的目标。

为了支持弱势群体就业,我市积极推进“就业政策落实年”活动。今年以来,信阳市人社局对安置在公益性岗位上的266名就业弱势群体兑现各种政策补贴637.98万元,向就业弱势群体个人创业发放了政府全额贴息的小额担保贷款1535万元。

就业工作是“民生之本,是天大的事”,近年来,信阳市委、市政府高度重视就业问题,始终把就业问题当作关系国计民生的大事来

抓,多措并举促就业惠民生,为就业弱势群体撑起了幸福的蓝天。

编后:在党的十八大即将召开之际,本报推出的“迎接十八大‘科学发展 身边生活’特别报道”专栏到今天就要告一段落了。在这个系列报道里,我们用有限的篇幅反映党的十七大以来,信阳在政治、经济、文化等诸多方面发生的嬗变,或许这并不足以囊括信阳五年来的发生的巨变,但我们相信,未来的信阳在市委、市政府的领导下,将继续站在中原经济区建设的前沿,更好更快地发展。我们有理由相信,信阳的明天将会更加辉煌。



沂河沿岸杨柳垂倒,绿化宜人,是市民休闲娱乐的好去处。而沿岸的部分护栏遭到毁坏,既影响了环境,也留下了安全隐患。近日,沂河管理处组织人员对沂河沿岸损毁的护栏进行拆除更换。图为工人正在拆除损毁的护栏。

本报记者 郑 焯 摄

沙场秋点兵 善战护天平

信阳法院第十三期司法警察专业技能培训班开班

信阳消息(任明乐 王春水)为有效应对新形势,新任务,由信阳市中级人民法院精心组织,以“练体能、练技能、练业务”为主要内容的第十三期司法警察专业技能培训班于10月15日在信阳市法官培训学院正式开班。来自市中级人民法院及县区法院共53名司法警察参加了本次培训。市中级人民法院党组书记、院长张社军,党组成员、政治部主任奚启锋等出席了开班仪式。

市中级人民法院院长张社军在开班动员讲话中指出,开展司法警察专业技能培训是贯彻落实省市法院2012年工作计划的一项重要活动,是今年全市法院加强司法警察队伍建设和提高司法警察战斗力的一项重要举措。张社军要求全体参训人员,要以此次培训为契机,严格要求,刻苦训练,努力打造一支“政治坚定、业务过硬、作风优良、保障有力”,让党放心,让人民满意的司法警察队伍,为全市法院各项工作提供坚强有力的警务保障。

开班仪式上,息县人民法院司法警察大队政委李卫代表全体学员表下决心:一定扎实训练,提升素质,不辜负领导希望,不辱没自身使命,以良好的训练成果和优异的工作业绩迎接党的十八大胜利召开。

我市面向社会征集征兵宣传口号

信阳消息(记者 黑寅生 通讯员 孙明江)今冬征兵工作已经开始,为激发适龄青年踊跃应征,营造全社会关心和支持国防和军队建设的浓厚氛围,市人民政府征兵办公室举办2012年征兵宣传口号征集活动。

活动时间为2012年10月15日至2012年11月15日。要求应征口号应主题鲜明、健康向上、通俗易懂、简明扼要、琅琅上口,以发动适龄青年踊跃参军入伍,号召全社会关心和支持国防和军队建设为主要内容,每件作品字数4至30字之间,作品请通过电子邮箱投稿到xyzhgsx@163.com,并注明详细通讯地址、邮编、电话等。本次征集将设一等奖1名,奖金1000元;二等奖3名,奖金各500元;三等奖5名,奖金各200元;纪念奖10名,价值100元精美礼品一份。获奖作品将在《信阳日报》、《信阳晚报》、信阳电视台《国防时空》栏目等有关媒体上公布。另外,同时征集与参军入伍、支持国防建设相关的故事,力求生动感人,积极向上,字数在1500字以内。

重阳节,我们帮您照张全家福

离家的距离是远,或是近
总会有一张笑脸常常浮现
在眼前,若隐若现
离家的时间是短,或是长
总会有一份牵挂常常游荡
在心头,或浓或淡
送你一张照片
让那张张笑脸,那丝丝牵
挂,定格在身边……
这个重阳节,让我们满足您

阖家幸福的心愿!
即日起,《信阳晚报》携手皇
宫宝贝儿童摄影店倾情打造“重
阳节,我有我的全家福”大型公
益活动,免费为信阳广大市民拍
摄一张全家福。届时,将由《信
阳晚报》全体摄影记者与皇宫宝
贝儿童摄影店专业摄影师联手走
进社区,义务为您拍摄,同时所
拍照片将会由皇宫宝贝儿童专

业摄影店免费冲洗成7寸照片
一张,送到您的手上。
一屡随时出现在眼前的
笑容,一丝随时携带在身边的
思念,《信阳晚报》免费为您呈
现!
只要您家在信阳市,那就别
犹豫了,赶紧联系我们吧。
活动时间:10月18日~23
日

报名方式:
A.拨打热线 18237673359
18237673360
B.登录新浪微博@信阳晚
报小燕子
C.登录信阳信息网-信阳论
坛跟贴回复
D.发送姓名、详细住址和联
系方式至邮箱 xywbnews@126.
com

CR-V:一款车开启一个时代

数据显示,CR-V 累积销量即将达成70万辆,作为城市SUV市场的开拓者和领航者,由CR-V所开启的“城市SUV时代”已经在中国社会发展进程中打下深深的烙印。相比于其他车型,CR-V 70万辆所代表的意义远远超出一款车,更是折射出深厚的时代背景。

在日益激烈的市场竞争中,CR-V 凭借领袖的胸襟和气度以及领先的产品实力,成功跳出“前人栽树,后人乘凉”的车市定律,与新进入者一起把城市SUV市场做大做强。数据显示,每一款新竞品的加入,不但不会冲击CR-V的销量,反而会使CR-V销量出现一定的增长。这种“强者愈强”的市场现象被业内专家称

为车市的“马太效应”,它从另一个侧面折射出中国汽车消费者的消费观正日益变得成熟和理性,伴随着车市日趋饱和、微增长时代来临,车市“马太效应”将愈发明显,而CR-V的领先优势也将日益稳固。

由于有了多年来在SUV市场形成的领军地位,以及领先的用户群带来的口碑效应,CR-V已经在消费者心目中形成四大优势DNA:“SUV王者”的行业地位、出众的产品力、良好的消费者口碑、C-NCAP“超五星”安全,成为消费者关于中高端SUV的代名词。

CR-V在中国的发展进程,昭示出细分市场的成功之路,而CR-V的成功经验无疑也使得东

风Honda在布局其他细分市场之时,显得信心十足。刚刚上市的高端MPV车型 ELYSION 艾力绅汲取CR-V在细分市场的成功经验,正被东风Honda着力打造成为“MPV市场里的CR-V”。

2004年CR-V进入中国市场的时候,中国SUV市场正处在高速发展的前序,如今 ELYSION 艾力绅面对的MPV市场也被视为下一个可以做的蛋糕。在CR-V进入中国市场前,消费者对SUV的认知局限于越野车。与此相对,目前消费者对于MPV的认知也局限于非商用即家用的单一用途。 ELYSION 艾力绅回归MPV的本源——Multi-Purpose Vehicles,强调其商务与家用并重的理念,力图开辟MPV市场的新

天地。可以合理推测, ELYSION 艾力绅很可能会将延续CR-V发展路径,在助推MPV发展的同时成就自己的辉煌。

CR-V从细分市场起步,坚持精品战略,现在又助推东风Honda布局其他细分市场,可以说它的成功已远远超越单一车型所能释放的能量,而是代表了中国城市SUV市场的成功。今年1-6月,SUV市场依旧处于高位增长,而从2011年数据来看,中国SUV市场占车市总量不到10%,相比SUV销量占据26%的北美,由CR-V所开启和引领的SUV市场还有很大的发展空间。相信CR-V将顺应自己所开启的时代,继续自己的巅峰之路。
(杨 萍)