

# 国家三部委严防骗领节能补贴

## 要求销售时即兑付

节能家电补贴实施4个月后,国家三部委针对推广工作中出现的问题进行完善和调整。日前,财政部、国家发改委、工信部联合发文称,将加快补贴资金拨付进度,适当简化补贴资金兑付程序,并加大补贴资金监管,严防骗补行为。

节能家电补贴是国家为扩大消费,于今年6月启动对符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器节能产品

政策补贴。三部委昨日表示,节能补贴目前已带动节能家电销售明显加快,节能产品份额不断提高。同时,也暴露出存在补贴兑付环节多、现有推广品种难以完全满足消费者需要、监管信息报送不及时、消费者对政策理解不够充分等问题,这在一定程度上影响了政策实施效果。

针对上述问题,三部委对财政补贴资金监管等办法进行了完善。按照规定,推广企业要按

旬及时统计上报终端销售数据,财政部将根据每旬销售数据预拨补贴资金,推广企业在收到补贴资金后,与商家结算时间不得超过5天,确保将补贴资金及时结算给各经销网点。同时,对于消费者适当简化补贴资金兑付程序,有关企业应当在销售时即将补贴资金兑付给消费者,不能要求消费者在购买后二次回商场领取补贴。

三部委称,将加大补贴资金

监管,严防骗补行为。对月报信息不及时、月报数据与旬报数据差距较大的企业,财政部将停止预拨补贴资金,并由第三方机构对推广企业的各项情况进行核实;对提供虚假信息、骗取财政补贴的节能家电生产和销售企业,将在媒体上曝光予以通报批评、追缴补贴资金并加倍处罚,情节严重的将取消推广资格,并追究企业责任人相关责任。

(李蕾)

# 大商电器再掀优惠狂潮

今年以来,大商电器一波接一波的让利活动,让信阳消费者得到了不少实惠,而信阳消费者对大商电器的支持与厚爱,更是令大商电器的销售屡屡创造新奇迹。为感谢广大消费者,大商电器特别策划了一场“不计成本、大谢五天”的促销活动,在19日至23日的5天时间内,将不计成本举行大型促销活动,凭借其服务、低价等绝对优势,再掀申城家电让利狂潮。

活动期间,凡在大商电器购物的消费者,单品满199元送高级折叠篮;满499元送高级按摩棒;满999元送电磁炉或蚕丝被。除送赠品外,单品满999元返100元现金卡;满2999元返300元现金卡;满4999元返500元现金卡,所赠送的现金卡在大商电器内全场通用,可直抵货款,无任何消费限制。此外,活动期间凡在大商电器购物满300元的顾客,还可参加大抽奖活动,奖品分别为10克金鑫金条6根、先锋牌高级电暖气45台、圣夫岛春秋被180床、新玛特无芯卫生纸450袋、立白洗衣液8000袋。

低价策略向来是大商电器决胜于家电市场的绝技,“十一”过后,市场处于短暂的调整期。“市场的低迷说明现在消费者更趋于理性消费,小折小惠刺激不了大的市场,只有价格到位了、赠品到位了,消费者才会买账。”大商电器的负责人表示,本周末的“不计成本、大谢五天”活动在为消费者带来更多优惠的同时,大商电器还将坚决延续并执行“十一”期间的促销力度,甚至还有更加重磅的活动推出,不计成本,绝对让消费者享受到非同一般的实惠。

(张海申)



盘点“十一”家电市场,以空调、彩电、冰箱洗衣机领衔的“大件”家电表现最为抢眼,但是“十一”长假结束后,整个家电市场都进入了休整期,连带手机等电子产品都大受影响。图为生意清淡的手机卖场一角。

晨曦 摄

**全国连锁 大商电器**

**您一辈子放心选择**

地址: 千盛百货负一楼(一店)  
新玛特六楼(二店)

# 洗碗机新行标或年底发布

记者从有关渠道获悉,新修订的《家用和类似用途电动洗碗机》行业标准,划分为4个等级,其中A级最高。目前该标准已报批,预计年底或正式发布。

与原有的旧标准相比,新

标准增加了洁净指数、干燥指数、能源效率指数、水效率指数等内容及对应的评价方法,并增加了“待机功率”、“关机功率”和“除菌率”等功能性考核指标。在除菌率和抗菌率方面,凡产品明示具有除菌功能

的洗碗机除菌率应不小于99%,具有抗菌功能的洗碗机抗菌率应不小于90%。而产品控制部分带状态显示的洗碗机待机功率应不大于1W,不带状态显示的待机功率应不大于0.5W,洗碗机功率应不大于

0.5W,洗碗机累计无故障运行周期应不小于1960次。

针对上述技术指标,标准还按国际先进水平、国内先进水平、国内中等和一般水平,将其划分为A、B、C、D共4个等级,其中A级最高。对主要指标分等级,将为消费者选购洗碗机提供更为明确的参考依据,让消费者明白什么样的产品才是最好的。

(杨光)

# 苹果将召开发布会或推iPad mini

苹果周二(16日)发出媒体邀请函,邀请相关人士参加定于10月23日召开的一次特别发布会。业内普遍认为,苹果此次发布会将推出体型在7-8英寸之间的iPad mini。

据了解,苹果将在加利福尼亚州圣何塞的加利福尼亚剧院召开此次发布会,距离苹果与三星之间一桩大规模诉讼案的审判地点仅隔一个街区。苹果今天发出的邀请函确认了此前一份报道中有关此次发布会召开时间的内容。

长期以来,市场上一直都有传闻称苹果将会推出体型较小的iPad。市场对苹果将“双倍押注于”iPad系列产品的预期一直都在增强,尤其是在亚马逊和谷歌等竞争对手推出较小的平板电脑以后更是如此,这些平板电脑的价格仅为iPad的三分之一,而且颇受消费者欢迎。

最近有外泄照据称是iPad Mini的成品,此前还有苹果高管之间往来的一封电子邮件显示,这些高管曾讨论过7英寸iPad的可行性。除了iPad Mini以外,据传苹果还将在此次发布会上推出13英寸视网膜显示屏MacBook Pro和升级版的Mac Mini。

(伍容)

物美不价廉

# 小家电里“高富帅”评价趋两极化

记者日前在逛家电市场时发现,如今不少品牌的小家电也都纷纷穿上智能化外衣,在设计风格和功能等方面除较以往革新外,价格也不像前几年那么“亲民”了。走进卖场,看见一些外表精致漂亮,功能多样的小家电十分惹人喜爱,再一看价格,也许有的真会让人大吃一惊。

可以进行口味选择的电压力锅,不仅能够湿磨还能够干磨豆子的豆浆机、微波炉既能蒸煮

烤还打出“宝宝牌”、能制造出各种功能水的饮水机……这些小家电里的“高富帅”们价位也比其他普通类要高出几百元甚至是几千元。记者在走访中看到,1000多元的豆浆机和电饭煲、2000多元的微波炉、3000多元的饮水机、4000多元的空气净化器,正在逐步加入以往我们所接触的两三百元价位的小家电行列,成为一部分消费者关注的重点。

“这种较高端,功能比较齐

全的电压力锅、豆浆机、饮水机等小家电,一般面向的都是些较年轻的客户群。”销售人员介绍,多数刚结婚或是准备结婚的年轻人,他们在挑选小家电时大多会挑选功能比较全的产品,这样用起来更方便快捷,而且很多小家电的设计风格也比较符合年轻人的审美。尽管面对小家电里的“高富帅”,有部分市民对高端产品表示出浓厚的兴趣,但更多的市民还是认为小家电要好用

又便宜才是真的好,弄太多的功能出来不过是个噱头而已,而且价格过高,万一坏了修起来也不会便宜。

“与大家电的普及进程不同,小家电是伴随着近年来人们生活品质提升逐步走向家庭。”一名业内人士向记者介绍,现在行业主流企业在竞争中除了展开价格战外,产品升级战和差异化战也直接推动了小家电业的高端化升级。

(刘江)