

优惠、优惠,就来车展盛会

2012 信阳秋季车展招商圆满结束

信阳消息(记者 曹政)自“十一”前对外公布天伦广场2012信阳秋季车展信息后,各经销商就已经摩拳擦掌,跃跃欲试,纷纷欲在报社举办的秋季车展上“捞一笔”。记者日前从主办方获悉,车展招商工作已经结束,包括进口车、合资车、国产车在内的20多个品牌超过百种车型将在天伦广场同台竞技。

从目前报名参展的情况看,宝马、菲亚特、别克、上海大众、一汽大众、福特、东风悦达起亚、广汽丰田、广汽本田、北京现代、东风标致、东风雪铁龙、中华、奇瑞、长城、东风风神、帝豪等品牌将会在展会上与消费者见面。届时,别克大篷车、上海大众大篷车也登陆车展现场,各种

品牌的多种车型将会在车展期间有很大的优惠,中华 H230、中华 H320、起亚 K3、2013 款雅阁等新车型也将与广大消费者见面。

信阳中岩别克:为应对本次车展,上海通用厂家直惠,开业以来第一次台出厂价,买得更实惠。凯越综合让利 32000 元(限购 20 台),英朗综合让利 22000 元(限购 10 台),君威综合让利 33000 元(限购 10 台),君越综合让利 38000 元(限购 5 台)。林荫大道和昂科雷现场揭秘最大优惠,各限一台。此外,该店成立“别克关怀”免检团队,亲自上门为您的爱车进行 18 项免费检测服务。

福特汽车:车展期间蒙迪欧优惠 3 万现金加 2000 元大礼包,经典福克斯补贴全额购置税

加 200L 汽油,新福克斯 1.6L 车型享 3000 元节能惠民补贴加 777 升汽油。

长城汽车:车展期间现场订车交 1000 元现金,可抵 2000 元用,还可享受公司赠送的指定交强险一份,现场购长城家轿系列,及哈佛 M2、M4 系列均可享受 3000 元的节能惠民补贴。

帝豪汽车:车展期间爱你帝豪全系(EC7、EC7-RV、EC8)现金优惠 10000 元,另送 4000 元大礼包, GX7 现金优惠 3000 元,送 5000 元大礼包。

广汽丰田:车展期间凯美瑞最低 15.8 万元,汉兰达最高优惠 2 万元,购车送礼品,其他车型也有不同程度优惠,消费者可以去现场咨询。

东风悦达起亚:店内福瑞迪

现车有售,目前贷款购车可享受零利息零手续费。

奇瑞汽车:梦想版 QQ 原价 30900 元,车展现场价只需 26800 元,团购更给力,10 万元 4 台!

此外,该店还推出车展特价车:特价车型一,奇瑞 QQ3 新启航型原价 34800 元,现价 28000 元(限一台);特价车型二,奇瑞 QQ3 基本型,原价 29800 元,现价 25000 元(限一台);特价车型三,旗云 3 精英型,原价 61800 元,现价:54800 元(限二台);特价车型四:旗云 3 舒适型,原价:57800 元,现价:50800 元(限一台)。

东风雪铁龙:现场订车交 1000 元现金抵 2000 元用,雪铁龙全系最高优惠达 3 万元,旧车原价置换雪铁龙 C5。

9月销售18785辆 迈腾成为市场领导者

据一汽-大众官方消息,9月份迈腾终端销量达到 18785 辆,同比增长 112%,环比增长 25%,再次刷新该车型月销售纪录。同时,凭借出色的数据,迈腾力压群雄

再次夺得 B 级车销量榜首,成为该级别市场领导者。

数据显示,自今年 3 月份迈腾 2012 款上市以来,销量开始呈现稳健增长状态,继 5 月份以超过 1.7 万的销量数据拔得头筹后,8 月份又以 15008 辆的成绩占据细分市场 13.6% 的份额,而 9 月份迈腾市场份额无疑将实现更大的突破。整体来看,今年 1 月份-9 月份,迈腾共销售超过 11 万辆,在竞争激烈的 B 级车市场上可谓创造了一个奇迹。

对此,有业内人士分析,在整体汽车市场不景气的大环境下,产品力、品牌力以及企业对产品的营销力强弱都一览无余。迈腾品牌的热销体现的不仅是过硬的品质和先进的技术,也反映出一汽-大众对市场需求的精准把控和在营销、服务等方面的整体实力。

单就产品而言,大众品牌向来是高品质、新技术的代名词,而一汽-大众更是以生产高品质轿车而受到国内消费者的广泛青睐。在迈腾上,TSI+DSG 动力组合、电子差速锁 XDS、第二代智能泊车辅助系统(Park Assist)等配置的出现,大大领先同级别车型。尽管如此,迈腾 2012 款对人性化科技和豪华配置的应用仍然不遗余力,Easyopen 后备箱自动开启、ACC 智能驾驶辅助系统的加入再次为同级别车型树立了难以逾越的技术标杆。

除了为市场提供更具竞争力的产品,近年来一汽-大众在营销上的突破,为迈腾热销积累了良好的品牌优势。从 2009 年开始,一汽-大众便开始大力宣传 TSI+DSG 黄金动力组合,如今这一动力总成组合已经成为大众汽车的标志性技术,推广的成功也为迈腾品牌贴上了先进技术的标签。(康康)

买陆风 X8,即送苹果 IPAD3

——陆风十年感恩乐购季火热进行中

从 2002 年 10 月参加马来西亚国际雨林挑战赛至今,陆风汽车越野征程百冠之路已走过整 10 年。为感恩回馈广大消费者,日前,陆风汽车推出了“百冠十年,探索无限——陆风感恩乐购季”活动,订购或购买陆风 X8 即可获赠 IPAD3。这一活动不仅吸引了年轻消费者的眼球,同时也让消费者的利益达到了最大化。

记者了解到,从 10 月 1 日起至 12 月底,消费者订购陆风 X8 探索版 2.5T 柴油车型或购买陆风 X8 2.0L 都市先锋版、陆风 X8 探索版 2.0T 柴油车型、2.4L 汽油车型均可获赠苹果 IPAD3 壹台。业内人士指出,买车送 IPAD3,将汽车消费与高科技生活理念结合,显示出陆风汽车对消费者消费取向的准确把握,以及陆风汽车对消费者探索未知精彩、畅享科技生活的大力支持。相比其他自主品牌的小额度降价或现金优惠,陆风感恩乐购季活动更为引人注目。

据介绍,陆风 X8 是目前自主 SUV 市场中唯一采用专业的 2 纵 11 横、一体化贯穿性焊接车架结构的非承载式 SUV。它拥有加宽加强型的高强度梯形钢车架,专业越野赛车底盘、悬架系统,品质纯正,越野性能出众。而在其他都市 SUV 中很少见的四连杆设计,则保证了陆风 X8 最小的侧倾量和最大的后桥强度,无论空载、满载均可获得优异的舒适性,且使其地形适应能力更强,安全性最高。动力方面,它搭载的 2.0L、2.0T、2.4L、2.5L 不同排量的汽、柴油发动机动力充沛,均具有高功率,低排放、低油耗的突出表现。(小琳)

开创 SUV 新格局

别克小型 SUV 昂克拉上市

有“小昂科雷”之称的别克 Encore 基于通用全球最新紧凑型 SUV 平台打造,外形设计刚劲有力且不失运动美感。别克家族化直瀑式格栅点缀镀铬装置,营造出大气现代的豪华质感,与别克大型豪华 SUV 昂科雷有诸多相似之处。引擎盖上嵌入式三孔镀铬舷窗与发动机罩“V 字形”轮廓线顺势贴合,使得 Encore 前脸极具个性,识别度很高。

在传递别克品牌一贯高档质感的同时,Encore 将首度引入通用汽车全球全新小排量“黄金动力”组合——源自欧宝技术的 1.4T 涡轮增压引擎及全新一代 6 速手自一体变速箱,带来十足驾控乐趣及优异的燃油性能。同样配备的还有一款全进口 6 速手动变速箱,紧密的齿比和优良的换挡感受将为乐于驾驶的消费者提供更加多样化选择。

此外,Encore 将全系标配 ESC

电子车身稳定控制系统和 18 寸轮毂,高配车型将搭载智能四驱系统,保证了车辆在低附着条件及非铺装路面下优异的行车表现。别克 Encore 顺应国内主流年轻人的需求,融合了 SUV 的高坐姿和通过性,兼具紧凑型车的灵活操控感受,旨在开创都市紧凑型 SUV 市场新格局。

基于通用全球最新四驱紧凑型 SUV 平台打造的别克 Encore 将别克品牌的大气高档、SUV 的多功能性、高坐姿和紧凑运动型车的灵活操控完美结合,契合了以 80 后为代表的年轻消费群体,开创了国内高档紧凑型 SUV 全新蓝海市场。

(陈程)



东风悦达起亚 K3 10月20日傲世登场

信阳消息(记者 曹政)超级配置让 K3 卓尔不凡,动感有型让 K3 闪耀完美。记者日前在东风悦达起亚信阳店了解到,作为东风悦达起亚全新十年的开山力作,K 系全新新车 K3 将于 10 月 20 日在信阳上市,目前预订热潮正在火热蔓延中。

即将上市的 K3,不仅是作为中级车市场的挑战者,更是一种全新标准的缔造者。K3 此次携众多造梦家,共同缔造“中国

好工作”,为梦想导航,相信 K3 能和造梦家一起为梦想前行,在时代的舞台上展现不凡,闪耀光彩。

K3 就是即将发布上市的东风悦达起亚 K3 A 级新车。它采用了全新的设计思路,以关注细节的独特技巧构造出 K3 大气、精致的外观形象,获得了国内消费者的高度肯定。随着 K3 加入,K 系家族在 K5、K2 基础上再添新丁,产品矩阵进一步完善,将

充分满足中国消费者精品化、差异化用车需求。

K3 还以 2700mm 的超长轴距打造出同级别最大空间,车身长宽高分别为 4600mm/1780mm/1445mm。在同级别中,起亚 K3 在尺寸和空间上都有很好的竞争力,尺寸与日产轩逸相差并不大,充分保障了驾乘的舒适性。

K3 和 K2、K5 一样,以 C-NCAP 全新五星标准打造,搭配了 VDC(车辆动态控制系统)、

ESS(紧急制动灯频闪)等超越同级别的安全配置,在细节的雕琢、先进科技的融入、环保材料的使用以及人性化配置搭配等方面,也给人惊艳之感。K3 凝聚了企业的科技智慧与心血。K3 上市后,对于拉动东风悦达起亚品牌力、提升企业销量也会起到重要作用。

10 月 20 日,东风悦达起亚 K3 傲世登场,超级配置让它卓尔不凡,动感有型让它闪耀完美,超炫的外观,超大的空间,超五星安全、4 大领域创新、7 大科技突破、46 处经典设计!K3 的独特魅力等您来品鉴。

北京现代新悦动成全家满意中级车

对于正处于事业上升期的中青年人来说,中级车无疑是购车的首选,一方面,15 万左右就搞定全部(包括裸车价和购置税、保险等),对于家庭存款来说不至于“伤筋动骨”,尤其是对于有房贷的家庭来说,不至于给家庭增加负担;另一方面,中级车也完全能够满足家庭日常使用,外观漂亮,动力充沛、空间宽大、安全过硬。

第一步锁定中级车之后,第二步就是要挑选具体车型

了。那么,以务实和性价比著称的中级车当中,哪款才是真正做到了“时尚与实用”、兼具亮丽外观和实用内在呢?笔者认为,北京现代新悦动堪称最佳人选。

其实,在中级车市场,悦动本就以外观亮丽著称,饱满大气的车身给人端庄大方的感觉,流畅的波浪形侧腰线更赋予了它独特的优雅气质,使它从众多竞争对手中脱颖而出。也难怪,自 2008 年 4 月上市

以来,悦动就一路畅销,创造了无数的销售奇迹,累计保有量接近 80 万辆。

尽管上市以来也有过几次小改款,不过都是细节上的变动,而去年推出的新悦动,才是真正较原有车型有了突破性的改变,尤其是外观方面,北京现代首次引入了现代家族的“流体雕塑”设计理念,大胆对其进行动感和时尚化改造,应用了更多硬朗的线条,使得新悦动的前脸更符合现代汽车新的设计趋势,

同时也更加立体,更具视觉冲击力。

动力系统方面,新增 4 款车型的新悦动优势相当明显,它搭载 1.6Lγ 发动机和 1.8Lβ 发动机,匹配 5 速手动变速箱和 4 速阶梯式换挡方式的自动变速箱。无论是功率还是扭矩都达到同级最优,实际驾驶时,轻点油门就能感受到发动机的充沛动力,提速快,超车轻松,反应灵敏,操控感相当出色。

(文慧)