

掀起婚庆市场的“红盖头”

——我市婚庆行业调查

见习记者 王洋 马依钊

编者按:人生有四大喜:久旱逢甘霖、他乡遇故知、洞房花烛夜、金榜题名时。结婚是人生中最隆重而浪漫的时刻,随着社会的发展,“一拜天地,二拜高堂,夫妻对拜,步入洞房……”的传统结婚模式已不能满足当前年轻人对婚礼的期望,用独特的方式来记录这一重要时刻成为许多新人的渴望。于是,婚庆服务应运而生。无论档次高低、花钱多少,如今请婚庆公司来助兴似乎成为婚礼必不可少的一部分,没有了婚庆助兴,就像一瓶好酒缺少了点下酒菜,总觉得意犹未尽。婚庆市场的发展可以用“火爆”来形容,然而火爆的背后却又让人有些尴尬和无奈。

市场有多大——商机涌动

虽然“十一”黄金周已经过去多日,供职于市内一婚庆公司的王先生依然没有缓过劲儿来,八天长假里他参与了20多场婚礼的策划和布置,可谓“连轴转”,而接下来,他也没有多少休息时间,除了继续忙“金九银十”结婚季之外,又要为接下来的元旦结婚潮做准备。他算了算说:“草长莺飞的三月到五月是好日子,秋高气爽的九月到十月是好日子,元旦来临又是好日子,一年到头忙婚庆好像就没闲下来过。不过有钱赚,累并快乐着。”

不知从什么时候起,走在信阳的街道,随处可见“婚庆”这样的字眼,小有夫妻经营的婚庆店,中有拥有三五名员工的婚庆公司,大有提供婚纱、摄影、婚礼策划于一体的婚庆会所。从申城大道一路走来,提供婚庆服务的店铺就有不少于10家。据了解,目前全市从事婚礼司仪的人员在100人左右,除了公司本身的员工外,每场婚礼还要雇三五名临时工,算下来一年中配合婚庆工作的人员也有100人左右。

婚庆从业者的众多反映出了我市婚庆市场的火爆。从记者对市区几家规模较大的婚庆礼仪公司的采访情况来看,在旺季,这些公司的业务量每月在30场婚礼以上,仅今年“十一”当天,全市所有司仪各有场子,多数婚庆从业人员奔波在几场婚礼之间。采访中记者了解到,许多婚庆公司的业务早在婚礼3个月前甚至半年之前就已经定下来了。即便是淡季,每月也会有十几场婚礼的业务量。

甜蜜的忧愁——

减负又增负

家住平桥区古井街的市民刘涛在去年和相恋3年的女友走进婚姻的殿堂,说起当时的婚礼,刘先生的幸福溢于言表,而这很大程度上要归功于负责婚礼策划的婚庆公司。因为夫妻二人都是“80后”,本想自己亲自筹备一场隆重而浪漫的婚礼,由于时间有限,宾客众多,还有诸多的酒店预订、现场布置等琐事需要操心,花费很多精力,忙得身心疲惫也不尽如人意,两人还没少吵架。后来,在家人的劝说下,夫妻二人选择了一家婚庆公司,将自己的想法和工作人员沟通后,他们帮忙打理整场婚礼,联络各个环节,应对各种情况,解决一些琐碎的事情,让二人的婚礼得以顺利进行。如今说起这件事,刘先生还很庆幸自己当时选择了婚庆公司帮忙筹备婚礼。

虽说婚礼是隆重而浪漫的,但是婚礼也是紧张和忙碌的,婚庆行业的出现,一定程度上减轻了新人及家人的负担,但是随着婚庆价格水涨船高、攀比心理的作用,婚庆行业潜规则越来越多,婚庆又不知不觉中成为很多人“甜蜜的负担”。

杨小姐在上海生活快6年了,男友也是“海归”,本来工作就很繁忙,对于结婚,二人都崇尚简朴。今年“五一”两人本来准备回信阳请亲朋好友吃顿饭,庆祝一下就算过去了,但是跟双方父母一说,都没有同意,“哪有人结婚不摆酒席、不找婚庆的,又不是付不起钱,搞得跟偷偷摸摸似的。”经不起家人的轮番“轰炸”,二人只好改变主意。先是“货比三家”找婚庆,然后与婚庆公司沟通、排练,签合同时又一条一条核对,讨价还价,生怕掉进婚庆公司的“陷阱”吃了哑巴亏。一场婚礼下来比预算多了10000元钱。“我们也像经历了一场没有硝烟的战争,娱乐了别人,劳累了自己,最初简单朴素的结婚梦落了空。”说起这些经历,杨小姐有些无奈。

仔细盘点——问题也不少

婚庆千篇一律、缺少创意。简小姐9月份刚结婚,她对自己的婚礼很不满意,“两三次简短的会后就给我们设计出一场婚礼了。第一次见面让我们选择套餐、提出意见,第二次见面就确定流程,等到第三次见面就是现场走位、彩排了,我们自己的很多想法都没有融进去。”记者了解到,我市很多婚庆从业人员一天就能作出一个婚礼策划,选择哪种类型的帷幔、花朵、桌布椅套等似乎成为婚礼策划的全部,对创意却关心甚少。主持婚礼的司仪也永远像在背诵着充满喜庆色彩的台词一样,按部就班地推进婚礼流程。市民刘先生最近一个月共参加了3场婚礼,他表示婚礼都是大同小异,最后对新郎新娘的印象不那么深刻,倒记清了婚礼流程和司仪的一通套话。

利益驱使下,婚庆的质量让人担忧。当前,选择良辰吉日或者节假日结婚的新人很多,因此扎堆结婚的现象比较普遍。很多婚庆公司不顾自身的团队规模和实际能力,有活儿就敢接,有钱就敢赚,一天可以接好几场婚礼。司仪们则利用时间差,一天可以赶几个场子。这样仓促制作的婚礼其质量和效果自然不能保证。家住浉河区的袁俊最近刚结婚,他的婚礼司仪为赶下一场活儿,就早早地催促新人拜天地、换戒指、喝交杯酒,整场婚礼显得忙乱而慌张。

婚庆行业从业门槛较低,这在全国都是个非常普遍的现象,虽然我国《婚姻庆典服务》国家标准自2009年12月1日起就已经正式实施,但是这种不健康的发展现象尚没有得到有效扭转。在我市,有些婚庆公司买些设备,找几个人就能扯起经营的大旗,分得婚庆市场的一杯羹。很多婚礼顾问、婚礼督导的专业水准让人担忧。记者走访发现,我市很多婚庆公司都没有固定的专业团队,生意红火、人员不足的时候,师院、农专等院校外出做兼职的学生就成了他们的临时工。

冷静思考——还需用心经营

缺乏新意的套路、俗气吵闹的现场、程式化的搞笑和催泪……这是记者走访中听到的对婚庆最多的评价。很多市民表示,当仪式结束、宴席撤去,停留在大多数人脑海里的只剩下华丽的仪式和热情的司仪,本该成为婚礼主角的新人已经退居次位。

今年5月1日,一场名为“梦幻”的婚礼却让在场宾客耳目一新。“有你陪着我,就是拥有了全世界。我想牵着你的手走遍世界的每个角落;我想陪伴着你,感受生活的平淡与繁华,一起慢慢变老……”25岁的新郎孟先生对29岁的新娘范小姐的爱情誓言让人感动。婚礼名字取自二人姓氏的谐音,他们在相识不久就坚信对方就是自己要等待的那个人,不顾种种压力决定闪婚,随后找到了婚礼顾问。婚礼策划从新人对牵手经历和婚礼梦想的娓娓讲述中开始,创意从聆听得到的真切感动中迸发出来。摒弃了陈旧套路,现场布置独具创意地选用了新娘喜欢的橘色和大片明亮的向日葵,并且精心设计出了很多带有新人独特体验和追忆的幸福场景,婚礼司仪退到幕后,新人成为整场婚礼的绝对主角,凸显出了二人相遇、相知、相守的真挚感情。

策划这场婚礼的曹尚认为,婚礼对于新人来说,是一次意义重大的人生仪式,婚礼策划对于从业者来说,应当是一份甜蜜的事业。成功的婚礼策划应该是创意占七成,布置占三成,婚庆从业人员应该聆听新人的爱情经历、婚礼梦想,设计带有个人特色的婚礼仪式,而不是模式化、套路化,婚庆行业的健康发展需要朝着这条道路前进。

