

# 特别的礼物送给同窗的他

## 信阳学院一班长书写春联赠同学



吕小鹏在班里分发春联 见习记者 李倩 摄

信阳消息(见习记者 李倩)“班长给我们班里每一个宿舍都写了新春对联,这个礼物真是太棒了。”昨日,信阳学院文学院2015级汉语言文学本科5班学生王梦向记者反映,在新的一年里来临之际,班里的同学们都收到了来自班长吕小鹏的暖心新年礼物——用毛笔写下的祝福春联。

昨日下午,记者在信阳学院见到了吕小鹏,谈起自己写春联的初衷时,他告诉记者,每年过年时家里都有贴春联的习俗,宿舍

就是同学们在大学里的家,临近新年,为了让大家都感受到家的氛围,几天前,他就开始进行写春联的筹备工作。“新的一年就要到了,希望我的春联的祝福能带给同学们美好的希望。”吕小鹏说。

为了节省班级经费,吕小鹏从淘宝网购买了三十多张红纸,又将红纸裁成需要的尺寸。“裁纸和写春联大概花了两天的课余时间。要不是我的室友们帮着一起裁纸,估计靠我自己还得多用两天的时间才能完成。”吕小鹏

说,虽然他从小学三年级就开始学习书法,但是高中阶段就没写过了。怕自己的字同学们不喜欢,又怕写坏了浪费纸张,每个字他都是在练习过几遍之后,才提笔再写在红纸上。

吕小鹏介绍,从25号下午开始,自己坐在宿舍里一直写到晚上10点多,才完成了20多幅字迹工整的春联。同时,他还用楷书、行楷、隶书等字体书写了贴在宿舍大门上的“福”字。春联的内容都是有关祝福和学业的,每个宿舍的祝福内容都不一样。“我们是学文学专业的,这个活动还能够突出我们专业的特色。”吕小鹏说,希望通过这个活动增强班级的凝聚力,让大家感受到和谐的气氛,从而形成一个更加温馨融洽的集体。

“太厉害了我们的班长。”“这个礼物太贴心了。”……收到礼物后的同学们纷纷在各自的社交圈里晒出吕小鹏写的春联,班级群里讨论起此事也是一派其乐融融。面对同学的夸赞,吕小鹏却谦虚地说:“我只是做了我应该做的。”

## 给树木“理发”

### 市园林局开展冬季绿化树木修剪工作



园林师傅修剪树木 首席记者 周涛 摄

信阳消息(首席记者 周涛 实习生 许梦婷)随着气温下降,园林绿化植物逐步由生长期转入了生长的缓慢期和休眠期。昨日,记者了解到,市园林局抓住冬季树木修剪的最佳时期,正全面有序地开展绿化树木修剪工作,以提高植物的抗病能力,保证树形的整体美观。

昨日上午,记者在申城大道看到,园艺师傅们正在给树木进行修剪。头戴安全帽的园艺师傅站在升降机器上,在道路一侧修剪人行道上的树枝,同时,还有几名园艺师傅将修剪的树枝装上卡车。有着多年修剪经验的张师傅告诉记者:“为了使明年春季树木长得更好,在冬天的时候一定要对一些不良枝条进行适当修剪,通过疏剪树枝,减少郁闭树冠的枝叶,改善通风透光条件,还可以减少来年病虫害的发生”。

据了解,市园林局从11月份开始对中心城区以及浉河两岸区域进行树木排查,枝条修剪工作预计在2017年1月底完成。重点对公园、绿地、以及道路两边的枯枝、病虫枝、衰弱枝、下垂枝以及影响行人、车辆通行,遮挡交通信号灯、指示牌、电线、路灯等的树木进行合理修剪。

## 安全常识

### 要摆脱职业病这个恶魔,请做好11件事

职业病危害伤害的特点与生产安全事故的伤害形式不一样,除了急性中毒事故外,职业病患者发病现象滞后,潜伏期长,这也是导致企业普遍不够重视的重要因素,一旦事发,后果难以设想与控制。企业如何做好职业健康工作呢?

1. 安全管理企业必须严格按照国家的法律法规,落实主体责任,落实管理制度,落实专人管理,专项管理人员须有足够的权威性,起码有足够的权力。
2. 源头控制改革更新工艺及材料,完善防护设施,保证控制效果。

3. 安全投入正确处理健康与投入的关系,东莞安加鞋厂就是因为员工正己烷中毒,因职业病危害的拖累,造成了企业的破产。

(未完待续)



## 中产崛起助力彩电高端市场爆发,创维 OLED 布局赢先机

随着中国消费者结构的改变以及彩电行业的结构性改革,彩电行业迎来高端化发展,高端、高画质的电视产品开始逐渐颠覆了传统家电,科技含量更高的创新技术将逐渐成为彩电的标准配置。在彩电行业高端化的转型过程中,OLED有机电视已经开始显露优势,以创维为代表的国内家电品牌更是以差异化技术抢先布局OLED有机电视产品,中国彩电市场的“品质革命”已经开启,而元春的高端彩电市场将会是OLED的天下。

### “元春”彩电市场前景,高端、大屏成中产阶级新宠

随着国内中产阶级群体的迅速崛起,带来巨大的消费能力,据奥维云网(AVC)发布的《中产阶级用户行为调研报告》中指出,价格不再是制约因素,中产阶级的家电消费向高端化发展。2016年美国高端电视市场规模是200万台,中国高端

电视市场规模达到130万台,中国已成为仅次于美国的全球第二大高端电视市场。创维OLED有机电视等高端电视产品,不仅仅带来的是视觉欣赏的盛宴,也将护眼、健康、智能等功能发挥到极致,而中产阶级对消费产品更多关注到健康和品质两大主题,因此博得中产阶级的喜爱。

据中怡康监测数据显示,2015年国庆期间,彩电3000元以上的产品销量提升明显,不仅去年,过去几年的彩电市场都呈现出这样的销售特点,这一趋势还将延续到今年;在大屏化以及OLED、HDR等技术的推动下,将促使“元春”期间的高端彩电市场爆发。

随着技术提升、产线良率提高以及供应链的成熟,OLED将成为平板显示产业的下一个风口,并在很大程度上代替LCD,预计2017年五一将迎来首个行业爆点。在12月14日

举行的“中国OLED显示产业峰会”上,与会的各方代表均看好OLED显示技术的未来。创维集团董事长、副总裁,彩电事业部总裁刘棠枝先生表示,创维将在明年年中推出国产的OLED电视,虽然由于良率和产量限制,出货量不会很大,但不要小看这一动作,预计这会极大推动中国整个OLED产业的发展。以往在LCD显示屏领域,国内平板显示厂商一直处于追赶地位;而在OLED领域,我们基本与国际厂商处于同一起跑线。

### “AR+OLED”的高端融合,差异化技术提升竞争力

正是看到了OLED有机电视未来的发展空间,众多整机厂商也纷纷加码OLED有机电视产品,OLED阵营不断壮大。在日前的德国柏林IFA展中,欧美厂商飞利浦、美兹(Metz)、Vestel、Loewe、Grundig,中国的创维、长虹,日本的松下多个品

牌力挺OLED电视并展出新品。作为国内彩电的龙头企业,创维一直着力于OLED技术的研发,并很早就开始布局OLED市场,积极进行OLED技术的推广。2015年创维更是走在全球彩电企业之前,率先实现4K OLED有机电视量产,拉开了与市场同类产品的距离。目前,创维已推出高端OLED有机电视S9系列的S9300、S9-1和S9D,其中,创维8月份发布的S9D更是成为征战“元春”高端彩电市场的利器,这是首次将OLED高端显示技术与AR技术完美结合,也是全球首台AR电视。

彩电的高端化消费需求已成趋势,创新技术就成为产品升级、适应高端消费需求的关键。创维OLED有机电视与市面上的液晶电视产品有着本质区别,OLED具备革命性的显示技术,不需要背光源,每个像素可以独立自发光。在此基础

上,OLED有机电视拥有液晶无法比拟的画质表现,并成为最适合搭载HDR的显示屏。向来极具创新思维的创维,更是首次将OLED与AR两大最具潜力的“未来技术”应用到产品中,以差异化的高端技术捍卫其OLED霸主地位。

为了全面布局OLED市场,目前创维集团旗下的三大彩电品牌——创维、酷开、美兹,均已全部挺进OLED电视领域。三大品牌形成三角结构,创维:国内、国际两个市场同时开发,力争两个市场都有出色表现;酷开:主打线上市场;美兹:定位高端精品,主打以德国为主的欧洲市场。在当下竞争激烈的彩电市场,常规的价格战已经不能满足消费者需求,彩电的高端化将成为突破彩电行业低迷的方向,而拥有革命性创新的创维OLED有机电视已经抢先布局,在激烈的竞争中赢得先机。(李雷)