



皇驾贡酒·茶节快报

本报与安徽皇驾酒业有限公司联办

信阳晚报

2015.4.30 星期四 责编:付宇峰 创意:金霞 质检:陈亚莉

专版 B8



国家级信阳茶叶市场盛宴迎茶节

陈文星 文/图

2015年4月28日,万人空巷观盛会,信阳茶城溢茶香。一年一度的“中国茶都·信阳国际茶文化节”是信阳最大的茶事盛会,从1992年至今,信阳已成功举办了22届茶文化节。值此信阳毛尖荣获金奖100周年之际,国内唯一一家国家级茶叶市场落户信阳,世人瞩目,盛会再显辉煌。为迎茶节,国家级信阳茶叶市场精心打造茶事盛宴,为盛会增光添彩。

千年茶都重塑百年荣光

溯历史,千年名茶香飘万里;看今朝,国家级信阳茶叶市场再获荣光。信阳是中国名茶之乡,种茶历史悠久,茶文化底蕴深厚。一千多年前,茶圣陆羽在《茶经》中将信阳划归八大茶区之淮南茶区,并写道“淮南以光州上”;宋时,大文豪苏东坡赞“淮南茶,信阳第一”;百年前,信阳茶叶远渡重洋,荣获巴拿马金奖,驰名中外。国人由此知道了信阳,外人由此了解了信阳。沧海桑田,荣光渐微。

2010年,信阳国际茶城——一艘占地200公顷的茶业航母在信阳筹造;2013年,茶业航母扬帆启航;2014年,这艘茶业航母被国家农业部认定为“国家级信阳茶叶市场”。值此,国内唯一一家国家级茶叶市场落户信阳,信阳再次成为吸引世人瞩目的焦点。

国家级信阳茶叶市场致力为茶行业提供一个具有公信力的现货交易市场,搭建中国南茶北销、国茶外销和外贸联销的桥梁,架设茶业商品产销直供的“高速公路”,将实现茶业商品“全球供应、中国交易、信阳定价”,成为全球茶业商品交易标准的制定者和价格指数的发布者。目前,市场正在完善物流集散中心、价格形成中心、产业信息中心、科技交流中心、会展贸易中心、文化传播中心,六大功能中心将全面服务整个茶产业,推动茶叶由传统的农产品向现代化的商品转型,促进茶产业的持续快速发展。

如今,国家级信阳茶叶市场正以崭新的面貌,勇踏征程,谱写茶界新篇章。相信不久的将来,“国人由此知道了信阳,外人由此了解了信阳”,历史的荣光再次播撒信阳。



按下启动球

茶文化节活动异彩纷呈

信阳毛尖价格指数编制工作启动

4月28日上午,由中国茶叶流通协会、信阳市茶叶流通协会、国家级信阳茶叶市场共同开展的“中国茶业指数之地方名茶——信阳毛尖价格指数编制工作启动”仪式在国家级信阳茶叶市场9号楼举行。

信阳毛尖价格指数的编制

将树立信阳毛尖价格运行的标杆,保障信阳毛尖市场的健康运行,促进信阳茶产业的良性发展。

第二届中国(信阳)茶具博览会

“水为茶之母,器为茶之父”。泡一杯好茶,离不开好水,更离不开好的茶具。为整合茶具资源,引导茶具行业规范化、规模化、市场化发展,中国茶叶流通协会于2014年成立了茶具专业委员会,并成功举行了首届茶具博览会。4月28日至5月1日期

间,来自福建德化、江西景德镇、江苏宜兴等地的百余家国内知名茶具生产、经销企业在国家级信阳茶叶市场9号楼展示展销。

目前,国家级信阳茶叶市场已经成立了茶行业专家指导委员会,组建了茶行业专家咨询团队(分为科技教育组、生产加工组、流通消费组、产业服务组)。

与信阳农林学院、市农科院签署战略合作协议

4月30日上午,国家级信阳茶叶市场与信阳市农业科学院、信阳农林学院战略合作签约仪式在国家级信阳茶叶市场9号楼中心广场如期举行。国家级信阳茶叶市场分别

与信阳市农业科学院、信阳农林学院就科研教学、科技交流推广、茶事活动、专业人才培养与就业等方面签订战略合作协议,以期实现资源共享、优势互补,取得共赢。

目前,国家级信阳茶叶市场已经成立了茶行业专家指导委员会,组建了茶行业专家咨询团队(分为科技教育组、生产加工组、流通消费组、产业服务组)。

第三届中国(信阳)国际万商采购节

国家级信阳茶叶市场目前已汇聚近500家国内主要茶产区的茶企,安徽、福建、贵州、台湾等各地特色茶产品及相关茶

配套产品,一应俱全,实现了购销两旺局面,国家级信阳茶叶市场再次邀请全国各地茶叶经销商、批发商、茶馆采购商、大型企

业集团采购商等500余人来市场进行茶品的大规模采购,实现现场签约采购合同数百份,成交金额上亿元。

春茶交易会暨信阳毛尖现场手工炒茶展示会

4月28日至5月2日,董家河、浉河港、东双河等信阳毛尖主产地的茶叶生产、加工企业齐聚国家级信阳茶叶市场,在8号楼进行春茶的展示展

销。价格从几十元到上千元不等,品类涵盖高、中、低档春茶,为消费者提供信阳毛尖一站式购茶体验。同时,还有来自各茶乡镇的十余名炒茶能手会师比

赛现场,向人们展示精湛的信阳手工炒茶工艺。

同期举行的还有电子交易市场(筹)样品展示模拟交易、茶品竞拍等系列茶事活动。



散茶交易



炒茶现场